



Demokratie

werkstatt Aktuell

Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten

Nr. 2365

Dienstag, 11. März 2025

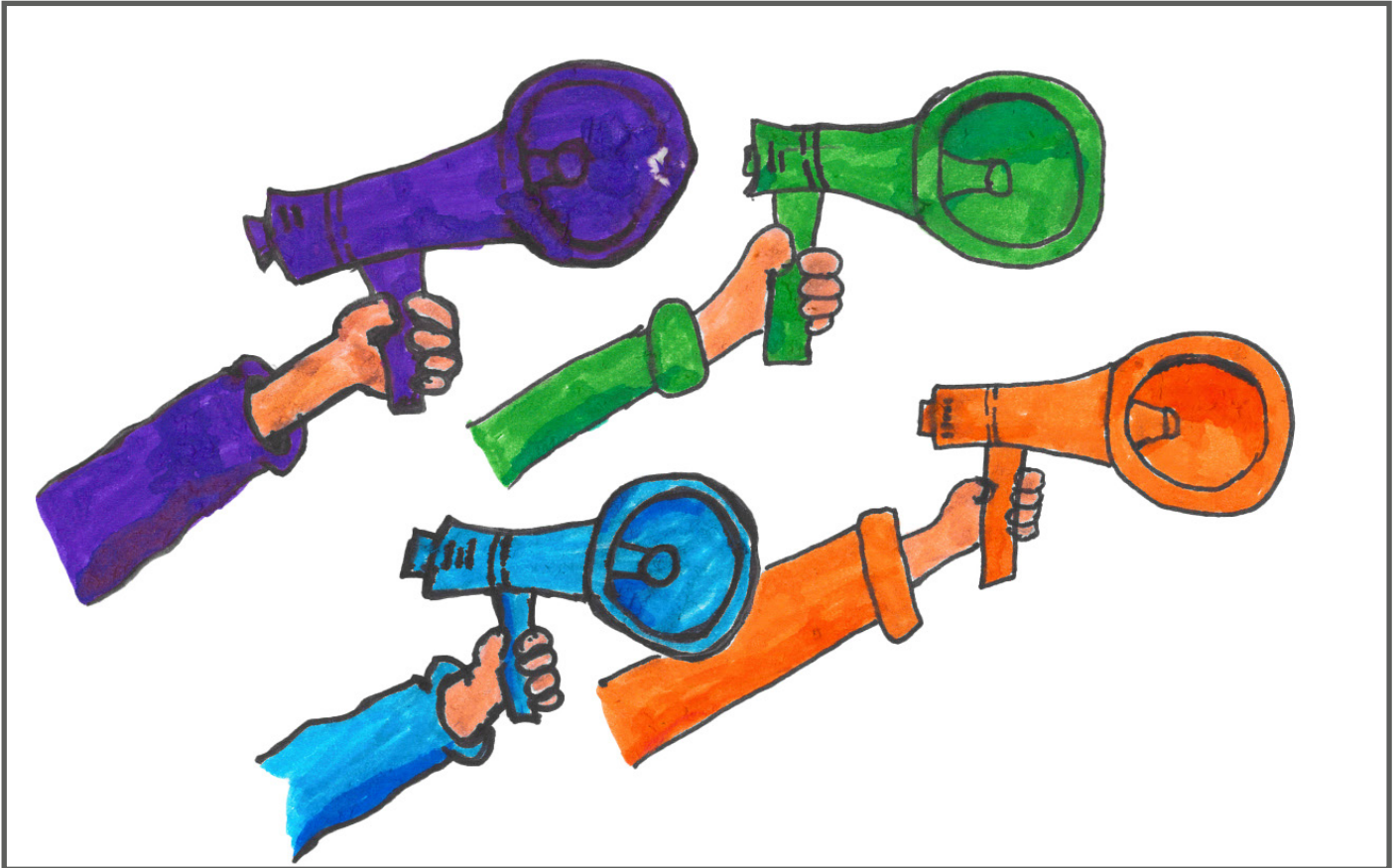
Neu

Medien

in unserer Lebenswelt

Demokratie und Falschnachrichten

Greta (13), Paul (14), Marina (14), Emilia (13) und Jan (14)



Wir haben uns damit beschäftigt, wie Falschmeldungen auf die Demokratie wirken können.

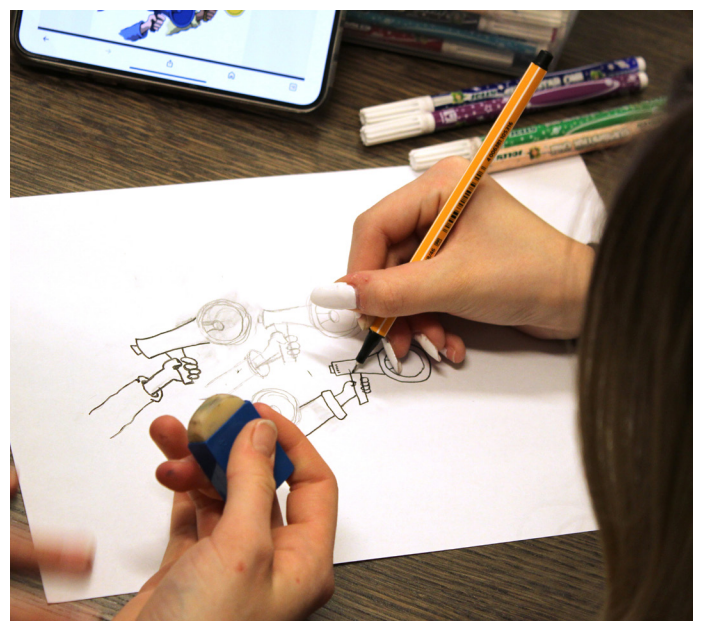
Welche Funktionen haben Neue Medien? Medien haben viele Funktionen, diese sind zum Beispiel:

Die Meinungsbildungsfunktion:

Meinungsbildung dient zur Entwicklung von eigenen Ansichten. Die Medien helfen dabei, indem sie uns verschiedene Blickwinkel zeigen.

Die Informationsfunktion:

Menschen sollen wissenschaftliche, soziale, ökologische und politische Zusammenhänge begreifen. Medien sollen uns die Informationen



darüber zur Verfügung stellen.

Die Unterhaltungsfunktion:

Medien werden auch für reine Unterhaltungszwecke verwendet oder angesehen.

Die Kommunikationsfunktion:

Kommunikation mithilfe Neuer Medien ermöglicht uns, dass man schnell mit anderen kommunizieren kann.

Die Kontrollfunktion:

Die Medien kontrollieren den Staat. Sie zeigen auf, wo Politiker:innen oder Einrichtungen Fehler machen, damit wir darüber informiert sind.

Warum sind Medien für die Demokratie wichtig?

Weil die Medien uns helfen, eine eigene Meinung zu bilden. Die Meinung der Menschen spielt eine wichtige Rolle in der Demokratie, weil sie mitbestimmen dürfen. Eine gute Entscheidung kann man nur treffen, wenn man eine fundierte Meinung hat. Eine fundierte Meinung kann man sich nur bilden, wenn man gut informiert ist.

Was passiert, wenn Falschnachrichten in Medien verbreitet werden?

Durch eine Falschnachricht sind Menschen falsch informiert und haben vielleicht eine Meinung, die eventuell nicht mit der Realität übereinstimmt. Sind Menschen falsch informiert, könnten sie auch falsche Entscheidungen treffen. In der Demokratie könnte es sein, dass jemand gewählt wird, der keine guten Absichten hat. Im Internet ist nicht immer alles echt. Hinterfragt Meldungen, die euch falsch vorkommen! Mehr dazu im nächsten Artikel.



Fake News in den Medien

Anouk (14), Lea (14), Laurenz (15), Philip (14) und Angelo (15)

Fliegendes Schwein gesichtet!
Dieses Bild wurde von einem
Augenzeugen gezeichnet.



Fliegende Schweine sind vom Tiergarten Schönbrunn ausgebrochen!

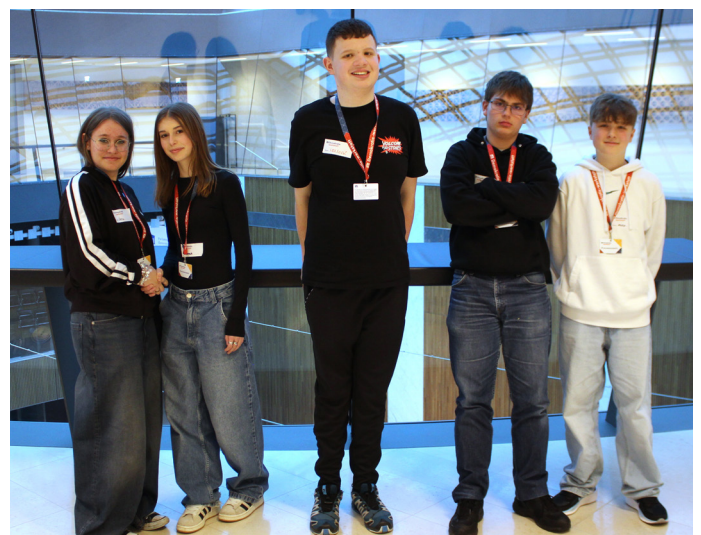
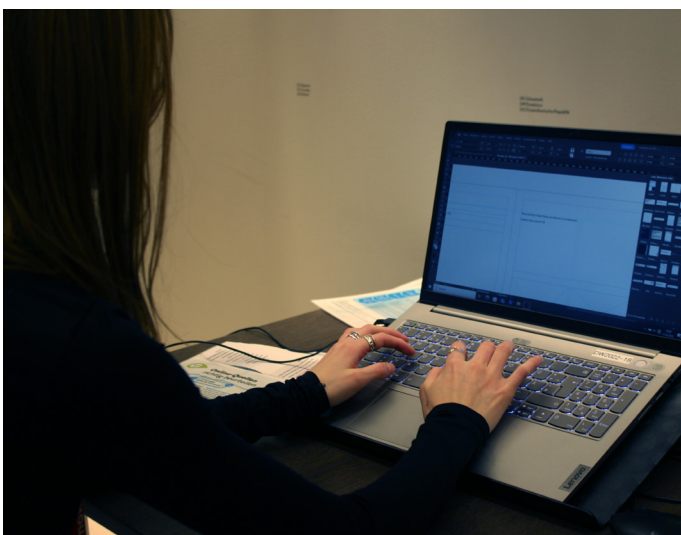
Haben Sie das geglaubt? Das sollten Sie nicht, denn das sind Fake News! Das ist das Thema, über das wir heute schreiben werden. Fake News sind Falschmeldungen, die in den Medien verbreitet werden. Das ist leider ein sehr aktuelles Thema und passiert oft. Wir sind wahrscheinlich alle schon einmal mit Fake News in Kontakt gekommen. Es gibt viele Gründe, warum Menschen Fake News verbreiten. Manche machen es, um sich besser darzustellen, aber manchmal auch für Geld. Es gibt auch Situationen, in denen man unbewusst Fake News verbreitet.





Man kann versuchen, Fake News zu erkennen, indem man sich zunächst fragt, ob die Information wahr sein kann. Wenn man sich nicht sicher ist, sollte man auch bei anderen Quellen recherchieren und vergleichen. Aber auch bei den anderen Quellen sollte man darauf achten, ob es sich zum Beispiel um eine seriöse Seite handelt. Man sollte sich fragen, wer diese Informationen verbreitet, wie er oder sie diese verbreitet und warum. Damit kannst du schon viel herausfin-

den. Fake News lassen sich in drei Kategorien einteilen: Fehlinformationen, Desinformationen und Malinformationen. Fehlinformationen sind falsche Informationen, die ohne die Absicht verbreitet werden, Menschen zu schaden oder zu täuschen. Desinformationen haben die Absicht, Menschen zu schaden und zu täuschen. Malinformationen sind teilweise richtig, haben aber auch die Absicht zu täuschen und zu schaden. Glaubst nicht alles, was ihr im Internet seht!



Influencer:innen im Netz

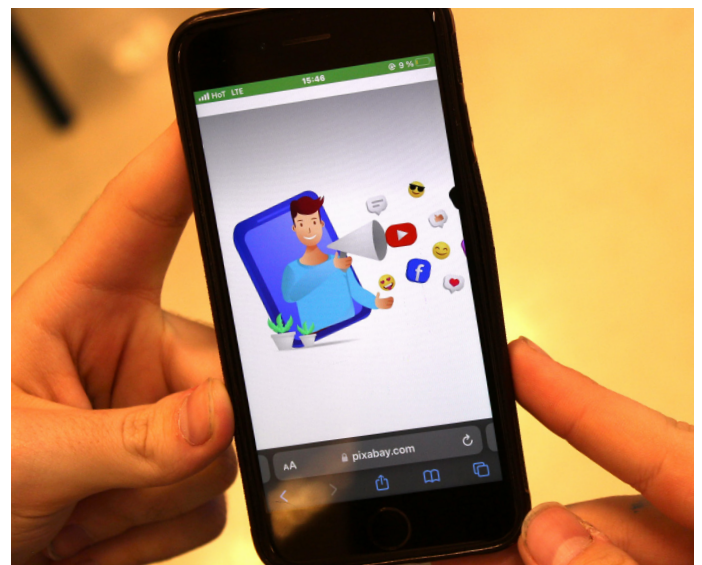
Yannick (13), Markus (14), Moritz (14), Sophie (14) und Friederike (14)



Influencer:innen – Beeinflussen als Berufung?

In den Neuen Medien sind Influencer:innen ein großes Thema. Sie sind Vorbilder, bekommen viel Aufmerksamkeit und haben dadurch auch eine große Verantwortung. Influencer:innen präsentieren verschiedene Themen, wie Gaming, Beauty, Comedy oder Wissen.

Aber wann bezeichnet man eine Person als Influencer:in? Wir denken, es hängt von der Follower-Anzahl und auch der Regelmäßigkeit der Beiträge ab. Einige große Influencer:innen machen auch Product-Placements oder Merch, also Werbung für bestimmte Produkte, oder Werbematerial für ihren Account/ihre Firma,

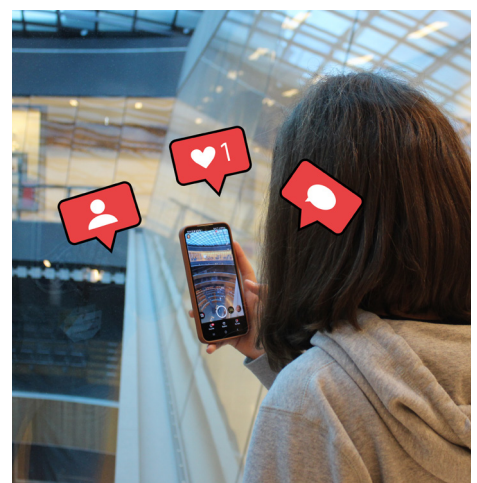
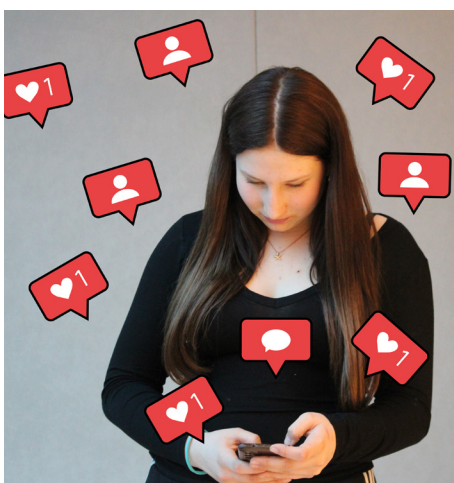


Influencer:innen haben mit ihrer Stimme viel Macht, weil sie andere erreichen. Wir geben ihnen Macht mit unserer Aufmerksamkeit

zum Beispiel mit Shirts. Viele von ihnen zeigen sich, um Aufmerksamkeit oder auch Geld zu bekommen. Für einige spielen aber auch Faktoren wie Perfektionismus oder die Verbindung mit anderen Personen eine Rolle. Wir sind der Meinung, dass Influencer:innen oft andere Menschen von ihrem „perfekten“ Leben überzeugen wollen. Viele Menschen sind auch auf der Suche

nach dem Gefühl, perfekt zu sein.

Für viele Jugendliche sind Influencer:innen auch Vorbilder. Sie wollen unbedingt die gleichen Produkte besitzen und gleiche Zimmerausstattung etc. haben. Dies kann zu einem großen Druck führen. Und wir denken, dass Influencer:innen deswegen auch eine große Verantwortung haben.



Was wünschen wir uns von Influencer:innen?





Impressum

Eigentümerin, Herausgeberin, Verlegerin, Herstellerin:
Parlamentsdirektion

Grundlegende Blattrichtung: Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.

Werkstatt Neue Medien

Die in dieser Zeitung wiedergegebenen Inhalte geben die persönliche Meinung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops wieder.

Bildrechte: © Parlamentsdirektion, soweit nicht anders vermerkt.

www.demokratiewerkstatt.at



Parlament
Österreich

4A, MS Ehrwald
Schulweg 4, 6632 Ehrwald